

FOGYASZTÓI KULTÚRA ÉS POSZTMODERNIZMUS

Mike Featherstone (1990): Consumer Culture and Postmodernism, Sage

Az állításban, mely szerint a társadalom maga bizonyos értelemben posztmodern, benne rejlik a fogyasztás - mint a mindennapi élet meghatározó eleme - elsődlegességének előfeltevése. Az e nézőpontból közelítő társadalomfelfogás számára a tömegkommunikációs hirdetések és a piac dinamikája szükségképpen vezetnek az új divatok, új stílusok, új szenzációk és tapasztalások utáni állandó kutatáshoz. Az emberek az anyagi javak jó részét közlési funkciójukért fogyasztják, s az izlés és életstílus „jelölőiként” értékeli.

A kötet ennek a kortárs társadalomrajznak

az életképességét vizsgálja. Mike Featherstone felkutatja a fogyasztói kultúra gyökereit, vizsgálja meghatározását és rétegzettségét, ill. azt, hogy a fogyasztói kultúra elterjedése mennyire jelenti a posztmodern társadalom eljöttét. A szerző végigveszi a fogyasztásról és a posztmodernizmusról szóló elméleteket olyan kortárs elméletirők körében, mint Bourdieu, Baudrillard, Lyotard és Jameson, összekapcsolva elméleteiket és a fogyasztói kultúra jelen természetét.

(kiadói katalógus alapján)

A SZIMBÓLUMELMÉLET

Norbert Elias (1990): The Symbol Theory, Sage

A szociológia egyik legjelentősebb alakja a szimbólumelméletben három központi témát kapcsol össze. Az első szinten a könyv a szimbólumokkal a nyelv, az ismeret és a gondolkodás vonatkozásában foglalkozik. A következőkben Elias kiemeli a szimbólumoknak, mint kézzelfogható hangmintáknak az emberi kommunikációban betöltött szerepét, amelyek létét az emberi hangképző rendszer biológiai fejlődése tette lehetővé. A harmadik szinten a könyv a tudás ontológiai státusának elméleti kérdéseit tárgyalja a hagyományos filozófiai ellentétpárokon — mint szubjek-

tum/objektum, idealizmus/materializmus — túlmenően.

A szerző az evolúciós biológiát, mint egyfajta társadalomtudományt széles értelemben vett szociológiába szövi, kiigazítja a „társadalmi” és „természeti” közti hagyományos határvonalat. Bemutatja egyúttal a szociológia, mint egységesítő társadalomtudomány lehetőségeit, amely felhasználja a történelem, a pszichológia, a közgazdaságtan, a politikatudomány és az antropológia adatait és eredményeit egyaránt.

(kiadói katalógus alapján)